

Le journal de
SUD TELECOM
Normandie
Centre

Solidaires
Unitaires
Démocratiques

Juillet 2016

Sud versif

SUD PTT 36-37
18 rue de la Camusière
37550 St Avertin

Tél : 02 47 85 11 11
06 32 54 81 42
Fax : 02 47 85 11 12
sudptt.36-37@gmail.com

Site internet:
sudptt36-37.org

Aide-toi et le syndicat SUD t'aidera

Spécial vacances, pas toujours en rapport avec le boulot. Quoi que...

Etat d'urgence en Aveyron

Figeac, jeudi 30 juillet 2016, 11 heures, place du marché...

La ville est en effervescence, la chaleur écrasante. La maréchaussée est de sortie, trois véhicules bleus viennent de décharger leur cargaison; huit *schimtt* avec gilet pare-balles et le doigt sur la gâchette. Que peut-il bien se passer ?

L'objet de toutes les attentions semble être un stand de fruits, légumes et autres produits alimentaires derrière lequel se trouvent plusieurs individus à l'allure patibulaire: tee-shirt, short, mal rasés, certains même avec les cheveux longs...

Horreur suprême, ces dangereux individus proposent gratuitement, après

s'être restaurés à six dessus, des denrées invendues ou en limite de date qu'ils ont récupérées auprès d'une grande surface du coin.

Le maire était déjà passé dans la matinée et avait demandé à parler à un responsable. Manque de bol, tout le monde (ou personne au choix) était responsable et ça, l'Autorité, elle n'aime pas, il faut tout le temps un chef, sinon ça les déboussole.

Les pandores sont donc restés le reste de la matinée à surveiller ces dangereux subversifs qui voudraient remettre en cause la logique capitaliste qui nous dirige.

Mais aucun risque qu'ils soient contaminés malheureusement...

Misère, misère...

C'est pas souvent qu'on cite des curetons, imams, rabbins ou autres *opium du peuple* dans le Sudversif, mais là on va déroger avec une petite citation que l'on devrait adopter à Orange.

« Toute référence à un modèle élève les uns, rabaisse les autres. Il faut renoncer à comparer les hommes entre eux... La comparaison écrase ! En valorisant les uns, elle désespère les autres. Seule la connaissance des différences donne à chacun le droit d'exister ».

Que les adeptes des challenges et autres comparaisons de résultats pour s'émuler en prennent de la graine.

Et c'est Saint François d'Assise qui a dit ça. Le gars était apôtre de la pauvreté, un petit coté sympa quelque part.

Bon d'accord, quand on passe à Assise (Italie), la ville natale du gus en question, et qu'on veut visiter la basilique Saint François, si t'es en short tu rentres pas !

Pauvre d'accord, mais en costard cravate alors...

Indicateur pastèque

Ce produit d'été représente tout à fait ce que sont devenus (ou ont toujours été ?) les indicateurs dans les entreprises, notamment à Orange.

Cette jolie métaphore est utilisée pour qualifier un projet dont les indicateurs ont été «bidouillés» pour juste afficher et non pas refléter la réalité pour l'améliorer.

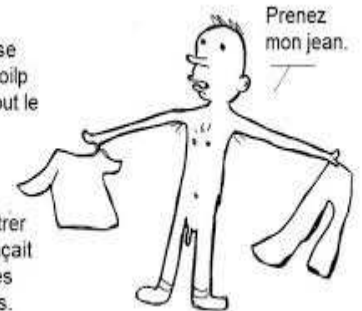
Ainsi, le projet est vert vu de l'extérieur, et rouge, avec des pépins, vu de l'intérieur, comme une pastèque.

Un des exemples les plus flagrants est la satisfaction client



Genre il se foutait à poil devant tout le monde.

Pour montrer qu'il renonçait aux choses matérielles.



SONDAGE



Dieu a dit : "Je partage en deux, les riches auront de la nourriture, les pauvres de l'appétit"

Coluche

(NPS) où les conseillers doivent pousser les clients à dire qu'ils sont « très » satisfaits et non pas satisfaits.

Mais en examinant à la loupe toute notre flopée d'indicateurs, tout est bâti sur le même modèle.

Nul doute que ce type de projet finira dans le mur et que la pastèque en éclatant montrera sa belle couleur rouge vif.

La gueule de bois

Les jeux sont faits et les lusitaniens sont repartis avec le trophée tant convoité !

Et oui l'Euro de foot sur un 1-0 c'est fini et la loi travail sur un 49-3. Tout le monde est déçu donc il n'y a plus qu'à prendre son beau drapeau tricolore et pleurer...

A moins qu'on ne prenne son courage à deux mains et qu'on fasse rejouer la finale ?



Non !!! Nous, on demande l'abrogation de cette loi anti-sociale !!!!!!!

Convivialité

La vraie, pas celle préfabriquée que nous connaissons à Orange, où il est bien vu de boire un coup, voire se faire un petit bowling en soirée avec la hiérarchie, histoire d'oublier que petit à petit nos droits s'amenuisent et que la boîte s'enrichit sur notre dos.

Une convivialité un soir de juin, autour d'un barbecue à l'entrée d'un entrepôt SNCF à St Pierre des Corps, avec des cheminot-es en grève contre la loi travail.

Barbecue ouvert à toutes sans distinction. On amène, ou pas, son écot mais on est toujours le bienvenu.

On partage et on en profite pour discuter sur tout et rien. Le tout arrosé d'un p'tit pinard du coin, voire même d'un pastis ou d'une eau de vie maison.

Et pour finir, projection en plein air, sous les étoiles, d'un film sur l'histoire du mouvement ouvrier aux USA.

On se sépare à regrets, il reste pourtant des saucisses et du jaja...

Une belle soirée d'été dont on aimerait qu'elle se renouvelle plus souvent...

Scar et Mufasa

Voilà Orange déménagé/aménagé dans les nouveaux locaux des 2 lions.

Certes le bâtiment est beau mais pas sans défauts, entre les « grooms », les accès PMR et autres subtilités. Mais pour l'entreprise qui veut être digitale et hu-

maine, il y a eu un bug dans la matrice : On capte pas le mobile !!!!



Alors certes des solutions provisoires sont trouvées et une étude est lancée pour implanter une antenne sur le toit.

Mais quand on travaille un dossier d'implantation pour une entreprise de télécoms on regarde ça de près sinon on passe pour des nouilles avec un bâtiment super normes et tout et tout.

Mais bon, Hakuna Matata !

Zéro papier

Orange, on aime bien nous rabâcher ce slogan censé refléter l'ère numérique dans laquelle nous vivons bon gré mal gré.

Notre bon directeur Orange n'est pas en reste quand on lui fait part de notre déception sur la taille des panneaux syndicaux aux 2 Lions ; juste de quoi afficher 2 tracts recto-verso.

Zéro papier, oui mais pas pour tout le monde.

Les différentes directions aux 2 Lions, pour qui l'affichage

« officiel » est tout aussi restreint, ne s'encombrent pas de ce genre de considérations.

Des kakémonos (*) (en plastique pas en papier, c'est mieux) portant la bonne parole de l'entreprise à perte de vue, parfois gênant la circulation dans les couloirs (hé, le CHSCT, tu fous quoi ?), des fois qu'on saurait plus où on travaille.

Et surtout, des murs, tout blanc, support idéal pour l'affichage sauvage de conneries diverses et variées, genre « pronostics pour les JO 2016 ». Bon, ceux là, pas de problème, on enlève direct, faut faire respecter la loi quand même !

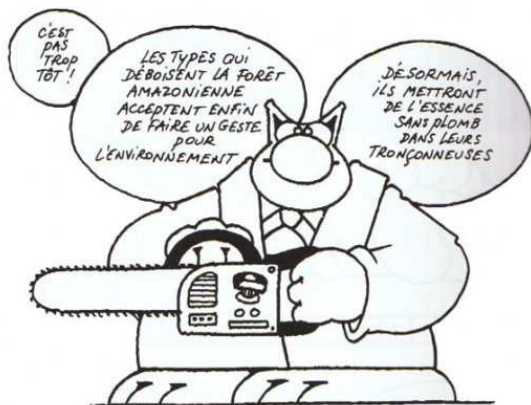
On pourrait résumer la parole directoriale par « fais ce que je dis, pas ce que je fais ».

(*) Le *kakemono* désigne au Japon une peinture ou une calligraphie sur soie. Cherchez l'erreur.

Laissez venir à moi les petits enfants

Message urgent à monseigneur Barbarin.

Faut pas laisser ce genre de statues dans les églises, ou alors faut pas s'étonner du résultat...



VIVE LA GRÈVE

