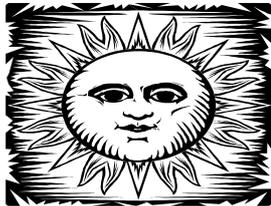


A SUD



LE SOLEIL BRILLE

## LA PANDEMIE : L'OCCASION DE DESCENDRE LE SERVICE PUBLIC

Sans grande surprise, la direction en a profité pour mener ses attaques contre le service public. La période du COVID a été une période de test grandeur nature pour la fermeture des bureaux de plein exercice ou la non-distribution du courrier 6 jours sur 7. Il a fallu la réaction de la population et de certain-e-s élu-e-s pour que les dirigeants du groupe prennent la mesure de l'attachement de la population au service public postal (argument qu'elle a d'ailleurs utilisé en interne pour culpabiliser le personnel qui revendiquait une sécurité maximum face au virus).

“QUOI QU'IL VOUS EN COÛTE!”



... Et pour justifier de la future stratégie !

Et cette expérience in vivo a posé les bases de la stratégie du groupe pour les prochaines années. La branche courrier se résumerait dans cette phrase « nous étions une branche courrier qui distribuait du colis, nous serons une branche colis qui distribuera du courrier ». La Poste projette donc de devenir une multinationale se plaçant principalement sur le marché du colis et de la bancassurance avec des activités annexes notamment sur le numérique et la santé/dépendance. Le courrier, voire les imprimés publicitaires deviennent des activités annexes. L'arrivée de la CNP signe aussi de futures évolutions à La Banque Postale. Ce sont des grandes mutations qui vont impacter les métiers de l'ensemble de La Poste, les conditions de travail des personnels dans les prochaines années. Là-dessus la direction voudrait que le personnel accepte sans broncher les suppressions d'emplois, le gel des salaires tout en faisant toujours plus.

## LE REPOS DU GUERRIER

Il y a un peu plus d'un an, le président déclarait la guerre à cet ennemi invisible qu'est le covid. Les postier-es sont toujours restés à leur Poste, puis La Poste a recommencé sa guerre à elle, sans relâche, contre la « dette sociale »...

On ne vous le dira jamais assez, les postiers et postières ont besoin de se reposer, donc même s'il y a pourtant un accord sur le chômage partiel et que l'on peut donc être en ASA éviction, il faudrait que vous posiez quand même des congés annuels... Pour garder vos enfants qui sont en vacances! Car c'est vrai, quand on garde les enfants chez nous et qu'on est confiné, on se « repose »! Et Tant pis pour celles et ceux qui n'auront plus de congés à poser cet hiver, car là, en pleine « peak period et black friday », il n'y aura plus besoin de se « reposer », il faudra turbiner tout l'hiver...

Autre nouvelle belle « attention » de nos cadres entendue à propos des trop longues tournées des facteurs : quand on conduit, il paraîtrait qu'on se « repose »...

En tout cas, dans la connerie, il y en a qui ne se reposent jamais.

Si certains agents ont été spoliés de leurs congés pendant les vacances d'avril dernier, on peut les récupérer, c'est la loi, contactez-nous!

## MA PART DU GATEAU !

Déjà qu'en 2020, on a eu la prime covid au ras des pâquerettes !

Déjà qu'au mois de février, on a été « augmenté » de 0,2 !

Déjà qu'on a même pas le treizième mois !

Déjà que la prime « Macron » nous passe sous le nez !

Déjà qu'en avril, on n'a pas eu de prime d'intéressement !

Déjà qu'on a bossé tout le temps, nous, les premiers de corvée !

Et Déjà, les négociations du nouvel accord pour la prime d'intéressement des 3 prochaines années ont commencé, avec une nouvelle méthode : La Poste va prendre une base de calcul sur le résultat après impôt, au lieu d'avant impôt, et la part du gâteau ne sera donc plus la même : pour exemple, avec l'ancienne méthode, un agent toucherait en 2022, 539€, avec la nouvelle, ce sera 159€... Prime quasiment divisée par 4 !!!! REVOLTONS NOUS... !!!!



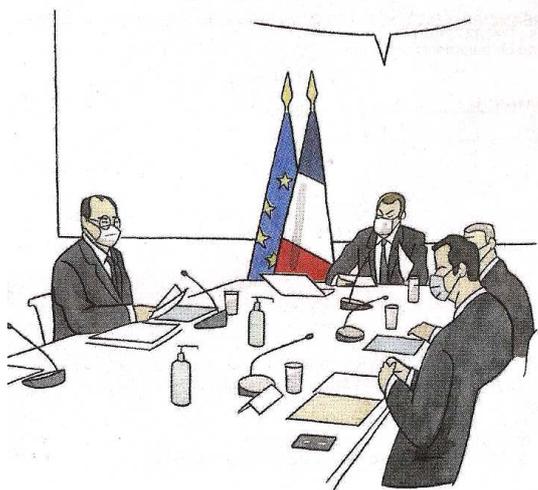
## UN ALLER SIMPLE POUR LA PIC, S'IL VOUS PLAÎT!

Dans les négociations sur l'accord PIC, le patron avait, en février, proposé quelques menus remboursements afin d'amadouer les futurs signataires habituels : il était écrit noir sur blanc que les agents de la PIC allaient toucher une primette pour les trop nombreux trajets allers et retours supplémentaires sur un an (14 jours travaillés en plus pour certains, pour RIEN! Au moment de présenter l'accord, surprise : il n'y avait plus que l'aller qui était « compensé » si l'on puis dire... Il y en a des qui ont signé cet « accord » malgré tout! La ladrerie de La Poste n'a plus de limite, la crédulité des signataires non plus a priori...

Comment stopper la propagation du virus ?



LE TEMPS EST VENU DE NE PAS ASSUMER  
NOTRE NON-STRATÉGIE



## LE VARIANT INDRIEN A SORIGNY ?

Sur les bords de l'Indre, les masques sont –encore– tombés en ce 18 mai 2021. L'accord signé par la CFDT, FO, l'UNSA, la CGC, la CFTC (rien que ça!) entérine donc la fermeture du bureau de Tauxigny. Les facteurs-trices partiront désormais de Sorigny PDC, à 15 km de là... Et hop, 30 km de plus minimum quasi pour tout le monde... Plus les rallongements pour aller et revenir du boulot!

En pleine pandémie, couvre feu, gestes barrières, etc, on fait bosser tranquillement une cinquantaine de facteurs-trices dans un espace clos qui était fait pour environ 30 agents maximum. On a donc rajouté des travées bien serrées, un chantier colis en plus, du matos en pagaille...

Depuis le 18 mai, il manque des places sur le parking, des casiers, des véhicules, les agents ne se croisent pas, ils se coudoient (à 4 sur un casier TG s'il vous plaît!), il n'y a toujours pas de cahier de tournée, dont certaines sont découpées sur 4 communes, les colis sont sous estimés, des tournées surchargées... Et tout ça pour RIEN : Car La Poste a re-signé un bail pour les locaux de Tauxigny!

Pour faire face à la 2e vague de ce sale virus Post-vidé19, on attend la deuxième injection d'une bonne dose de grève!

## WORLD - COMPAGNON

Dans le Forum Facteurs n°491 de mars 2021, La Poste a créé une nouvelle application sur Factéo : « compagnon de tournée » (comme c'est mignon, un vraie petite peluche!) qui viendrait faciliter les travaux extérieurs. Cet outil est destiné aux facteurs et factrices remplaçant.e.s pour leur permettre de visualiser en amont une tournée grâce à la cartographie et d'être guidé.e.s sur tout le parcours dans le sens de la tournée.

Que du flicage en somme !... Et bientôt la fin des doublures et la consécration de la sous traitance... Le rêve de notre « corporate » de la world compagnie...

## LA PRIME A LA CASSE DU COURRIER

La principale baisse concerne le trafic des entreprises. Aucune surprise vue la situation sanitaire qui les empêche et les bloque. Mais comme c'est le flux principal en quantité et en chiffre d'affaires, c'est forcément celui qui obsède nos cadors. De plus, ce type de courrier est principalement constitué de pubs et autres contenus promotionnels destinés à nous faire consommer et piquer notre fric... Donc fragile et précaire par nature. Bref, le plus éphémère et forcément le plus sensible : celui qui ne peut que disparaître en premier.

Aussi, nos bons maîtres ont beau jeu d'essayer de nous angoïsser et nous terroriser en assénant que c'est fini le courrier, la baisse est inéluctable...

Vive le numérique qui soi-disant sauvera LA Poste (la bonne blague). Rappelons-leur une évidence historique. Ce sont pour la plupart les mêmes bonimenteurs et ce qu'il en reste, qui nous poussent depuis 40 ans à faire du développement, à vendre sans vergogne et sans état d'âme des produits basés sur des stratégies foireuses, vides de sens, sauf celles fondées sur la recherche de valeur et de profit si possible rapides (souvenons de leur expression favorite « quick win »).

Or, cette crise incite à la raison, à la limite, à réfléchir sur le modèle obsolète et sans avenir de leur soi-disant « développement ».

Même le Commandant en chef le reconnaît, il y aura toujours du courrier, Ouf ! Le notre, celui des particuliers et des gens ordinaires, comme autrefois où les volumes tournaient globalement autour de quelques milliards d'objets en moyenne sur du temps long. En tous cas, bien avant que leurs délires et caprices commerciaux des années 90 ne commencent et nous entraînent là où nous sommes aujourd'hui : un fiasco complet qu'ils cherchent à dissimuler par tous moyens « innovants ».

Enfin, haro sur le timbre rouge pour consacrer le timbre vert, qui hormis sa couleur n'a rien d'écolo si ce n'est de servir de couverture pour ramasser plus de marge financière eut égard aux dépenses d'usagers perdus face aux machines. N'oublions pas l'Ecopli, tout gris, bizarrement jamais évoqué, le moins cher de tous. Mais celui-là même qui permet toujours au courrier d'arriver à son destinataire ! N'en déplaise au Commandant en Chef, quitte à ce qu'il fasse baisser ses primes, là où les facteurs toucheront 0€ pour 2020. Quelle honte, quid mépris...