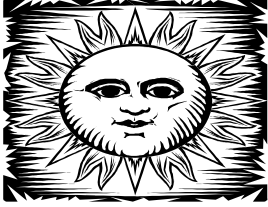


A SUD



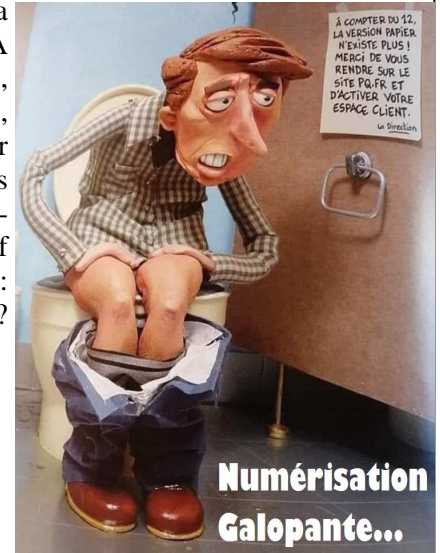
LE SOLEIL BRILLE

**CE N'EST PAS
UN VIRUS
QU'ILS VEULENT
CONTRÔLER
C'EST VOUS !**



VIVATECH ? VIVE LA TECHNOPHOBIE !

Qui n'a pas entendu parler de Vivatech ? Heureux les collègues épargnés, qu'ils continuent à bien se protéger car difficile de ne pas être contaminés par la communication postale. Vivatech, c'est cette grande kermesse à Paris où « vive la technologie », genre foire de Paris version gadgets pour gamins éblouis par la lumière et ses couleurs artificielles (d'origine nucléaire), le plastique sentant le neuf (à base de pétrole), les écrans d'ordiphones (à base de métaux rares et précieux) et ignorant tout des excès d'utilisation de ces funestes « amusements » (la plupart refusent d'en savoir plus). Et parmi toutes les marques de ce cirque commercial et médiatique où le globiche est la langue naturelle, qui est présent à vivatech : La Poste ! Bien sûr. Depuis mi-juin, c'est « Le salon à fréquenter ». En réalité c'est là que se prépare (sans nous) notre futur qu'ils rêvent de numériser, de sécuriser, virtualiser, de transhumaniser, de phygitaliser, d'internetiser, de start-upiser par la création de multiples filiales pour (enfin) casser La Poste. A commencer par la disparition de nos emplois pour lesquels, tentent-ils de nous rassurer avec leurs mesures fantaisistes, on sera bien accompagnés... Vers la sortie. Bref, tout pour s'opposer à leur technophilie. Il fût un temps où les facteurs et factrices posaient la sacoche comme les ouvriers et ouvrières posaient la clé à molette et allaient trouver le chef pour discuter. Changement d'époque mais pas de méthode : Et si on coupait nos ordiphones pour aller causer au chef ? ... De vive voix.



**Numérisation
Galopante...**

MEDAILLE DES JEUX MACROLYMPIQUES

Lors de la cérémonie du 14 juillet dernier, Valérie De-caux, DRH du groupe La Poste, à notre grand étonnement, a été décorée de la légion d'honneur, en reconnaissance de ses nombreux actes de bravoure durant « la guerre » déclarée par notre président au soir du 16 mars 2020. Il est vrai que ses nombreux exploits chevaleresques au service de la start up nation ont été plus qu'émérites avec tous ses « hauts faits d'armes »... Elle a quand même :

- Courageusement planqué 24 millions de masques en pleine pandémie.
- Glorieusement refusé de donner des protections aux postier-e-s en mars 2020.
- Éradiqué 20 000 emplois, dont 13 000 en 2020 en 2 ans.
- Héroïquement accepté une hausse de rémunération de 10 % (4280€/mois à l'instar de ses comparses faisait partie, comme elle, des 10 salaires les plus importants du Groupe), alors qu'elle gelait celle des autres postier-e-s et supprimait l'intéressement en 2020.
- Commandé avec brio la campagne de distribution des plis électoraux en 2021 dont chacun-e connaît le succès.
- Vaillamment laissé sans ressources des centaines d'ex postier-e-s en sabordant le service du chômage.

Bravo pour la poursuite des olympiades et autre concours de casse sociale et de service public. Macron continue de récompenser ceux et celles qui se gavent sur notre dos et qui font n'importe quoi. A quand les « Pourris d'Or »...?

POUR BOIRE UN CAFE

- Pass sanitaire
- avis d'imposition
- 3 fiches de paie

AFFRANCHIR SON COURRIER

Longtemps les clients collaient 4 timbres pour un affranchissement de 100g et 6 timbres pour 250g .

Mais comme ce satané virus, il existe un variant :

Dorénavant, le gentil postier vous propose au guichet un affranchissement pour 100g à 3.94 euros (au lieu de 4.32 euros : 4 timbres) et pour 250g 5.91 euros (au lieu de 6.48 euros : 6 timbres)...

Un détail... Disent nos dirigeants, continuez à leur vendre des timbres !

Ne désertez plus vos bureaux de poste, il n'y a pas de petites économies !

QU'ENTENDEZ-VOUS PAR
"DICTATURE SANITAIRE" ?



UNE ORGIE DE FRIC POUR NOS PATRONS !

Le bilan « social » de La Poste a été présenté aux organisations syndicales. Premier constat, ce n'est pas la crise pour tout le monde : en effet, les 10 plus gros salaires de La Poste se sont tranquillement augmentés d'une moyenne de 10,3%, soit +4280€ par mois! Juste après avoir essayé de nous faire pleurer sur les mauvais chiffres, la crise du covid, nos patrons se sont bien goinfrés, alors que pendant ce temps là, les augmentations moyennes chez les fonctionnaires (+1,3% soit 33€...) et les salarié-e-s (+0,96% soit 22€...) ont dépassé toute indécence cette année. Pour SUD, la réaction doit être au niveau de leur mépris pour obtenir le 13e mois, 300€ d'augmentation, une vraie prime covid de 1000€ pour toutes et tous!



PRIME EXCEPTIONNELLE DE... « POUVOIR D'ACHAT »!

Le gouvernement avait annoncé il y a plusieurs semaines la reconduction de cette prime, son montant, pouvant aller jusqu'à 2000€. Sud PTT avait alors revendiqué son application à La Poste et nous n'avons cessé de le faire depuis, y compris auprès du 1er ministre !

Après de multiples refus, les Harpagon de la direction ont cédé mais on est encore loin du compte.

La prime, versée avec la paie de septembre, plafonne à 300 euros pour les agents ayant perçu jusqu'à 27 891€. Pour celles et ceux ayant perçu jusqu'à 37 188€ c'est 200 euros. Les postier-es ayant perçu jusqu'à 55 782€ la prime sera de 150 euros...

En comparaison de l'augmentation mensuelle de 4000€ que les 10 cadres les mieux payés à La Poste se sont offert, la prime paraît bien faible... Une augmentation de 10% en pleine crise sanitaire et financière, du jamais vu ! Pour Sud PTT cette prime est un encouragement. Non pas à remercier bien bas les dirigeants de La Poste, mais à nous mobiliser pour arracher ce qui nous revient de droit.

LES PROFITS CONTINUENT... SUR NOTRE DOS!

La poste vient d'annoncer un résultat semestriel positif de 525 millions d'euros (hors CNP). Après l'annonce des 500 millions d'aide gouvernementale, on peut dire que le premier semestre doit ravir la direction du groupe. Ce n'est pas pour autant que les postier-es bénéficieront de ces bons résultats...

Le Premier ministre annonçait, fin juillet, la compensation des missions du service universel postal avec des contreparties fortes, notamment en termes de qualité de service au public. Puis Bruxelles donnait le feu vert pour les compensations en termes d'accessibilité bancaire.

Les premières annonces de l'ARCEP dès ce mois d'août laissent un goût amer avec l'introduction du J+3 dans les délais d'acheminements. Il va sans dire que cette mesure a d'abord été négociée avec la direction de La Poste. Et que celle-ci a donc plaidé pour faire payer l'usager-e.

Parallèlement, alors que l'inflation continue à la hausse, le taux du livret A devrait stagner à 0,5 %, à cause de la méthode de calcul introduite lors de l'extension des ouvertures de livret A aux autres banques. Les tarifs du service public vont encore augmenter, en moyenne de 4,7 %. La lettre verte passe donc à 1,16 euro, la lettre rouge à 1,43 euro.

Il y a quelques années, La Poste justifiait la hausse du prix du timbre pour compenser la chute des volumes dans le chiffre d'affaires. Mais depuis deux ans, ce n'est plus du tout le cas.

Aujourd'hui La Poste continue à faire payer l'usager-e, alors que la qualité de service ne s'améliore pas...



FEUILLETON ADREXO SUITE

Convoqués à la Commission des Lois de l'Assemblée Nationale suite au fiasco de l'opération Propaganda, la direction d'Adrexo continue : De nombreux distributeurs-trices se sont investis pour réaliser la distribution des plis électoraux, avec la promesse de voir toutes leurs heures et km payés.

Normalement, rien d'extraordinaire : je travaille, je suis payé. Mais chez Adrexo, la normalité n'est pas la règle... En effet, au début de ce mois d'août, pour beaucoup, pas de paiement pour le travail et les kilomètres effectués lors de cette distribution. Ceux qui ont eu une lettre de mission pour Propaganda ont également été oubliés, heures supplémentaires impayées! Qu'attend-t-on pour virer tous ces voyous?