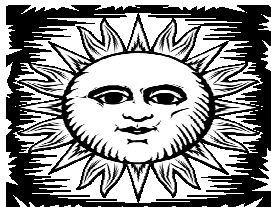


A SUD



LE SOLEIL BRILLE

## FAIM DE GREVE

Vendredi 31 mars dernier, à 16h45, Thierry Lorenzini, facteur à Maîche (dans le Doubs), qui avait entamé une grève de la faim le mardi précédent, a décidé d'y mettre fin, après que la Direction ait en-faim accepté de satisfaire à ses « revendications » :

Payer SIMPLEMENT à l'ensemble des facteurs-rices les heures supplémentaires dues depuis plus de 6 mois! La Direction s'engageait aussi dans le même temps « à répondre dans les 48h à toute question RH posée par les agents »!

On en a des nausées...

La Poste TOP CHEF pour les faims de non recevoir... Et boulimique de mépris envers son personnel ! OUI, c'est à vomir et histoire de ne pas perdre l'appétit, on commence à avoir l'estomac qui crie GREVE GENERALE !

## ÇA PASSE DANS LE FLUX !

C'est la réponse de la DSCC à la question que nous leur avons posé sur les compensations pour les plis électoraux des présidentielles et législatives... « Et on paiera les heures supplémentaires si dépassements »... A la bonne heure! Alors oui, ça passe...

**LA POSTE REÇOIT 60 MILLIONS D'EUROS  
DE DOTATION DE L'ETAT  
ET RIEN POUR NOUS !**



**LA POSTE NOUS PREND POUR  
DES PIGEONS**

**PLUS PAS PAYÉS:  
PLUS PAS PASSÉS !!!**

## OH SURPRISE !

La copine d'un ex-cadre de la DOTC, avec qui nous avons eu du fil à retordre, un peu comme Pénélope parachutée d'on ne sait où, est chargée de la formation des RPU. Et bien on a vu eh oui des accusés de réception de lettres recommandés revenus au bureau centre pour archivage agrafés au bordereau de présentation depuis le commencement de ce RPU soit 7 bons mois. Le 3631 a du craquer sous les réclamations demandant le duplicata de l'AR. Postier c'est un métier ! Ce n'est pas une occupation !

## LA FLEXIBILITE ET LA PRECARITE

### COMME « MODELE SOCIAL » A LA POSTE ?

En faisant le tour des bureaux de la distribution en Indre et Loire, on prend conscience de la forte augmentation du nombre d'agents avec des statuts précaires, mais aussi de la flexibilisation des agents promus. On a ainsi une vision plus nette de la volonté de nos dirigeants de s'éloigner du modèle social du CDI dont La Poste se vantait il y a quelques mois.

Grand bureau comme Tours Marceau ou petit bureau de 10 tournées (en voie de disparition), personne n'y échappe, la proportion peut atteindre la moitié du personnel !!

Intérimaires en simple mission / CDI au GEL Groupe / CDI intérim / CUI-CIE (et non pas cui-cui), contrat Pro, tous ces collègues ont la précarité, et l'incertitude de décrocher un CDI à La Poste, en commun. La Poste profite de leur flexibilité (ils-elles peuvent travailler dans un périmètre pouvant aller jusqu'à 100 km), et notre boîte touche des aides de l'Etat pour ça (pouvant aller jusqu'à 47 % du SMIC) et économise en plus sur le non versement de la prime Facteur d'Avenir, et en ne leur accordant pas de budget habillement.. La Poste crée ainsi une discrimination entre les personnels.

D'autre part, La Poste propose moult promotions en créant de nouvelles fonctions hiérarchisées. Ça a commencé avec les facteurs de secteur, issus de l'accord Facteur d'Avenir. Ensuite sont venus les facteurs d'équipe et facteurs qualité, avec une flexibilité et des pressions propres : exclusion de la vente de quartier, parfois mobilité imposée, polyvalence, exigences pour maintenir la qualité au top. Et avec le nouvel accord à la distri, voici les nouvelles fonctions : Facteur Polyvalent et Facteur de Services Expert.

Avec cette organisation, chacun est mis en concurrence avec chacun pour accéder à un CDI, une prime, ou une promotion, c'est le triomphe de la société libérale où la loi du plus ambitieux, domine, en mettant sa vie privée et sa santé au second plan, et où tout le monde trinque.

A SUD nous avons toujours refusé cette libéralisation de notre entreprise, en mettant notre opposition aux accords Facteur d'Avenir et au récent Accord Distribution de ce début 2017, en réclamant le personnel (permanent et non précaire) suffisant. Pour nous, les agents doivent effectuer un travail soutenable (avec estimation de la charge selon constats réels) et la réaffirmation du CDI comme modèle social à la Poste, et pas des CDI Intérim au rabais / mais en nombre suffisants, et pas les 3000 CDI - pour 6000 départs annuels en moyenne - dont se vantent les organisations syndicales signataires du récent accord Distri !!

Dans chaque service unissons-nous et disons STOP avec SUD !

## RIONS UN PEU...

### Un Système Management Quulotté!

C'DSP du 29 mars à la Direction Courrier Touraine Berry, le SMQ, « Système de Management Qualité », nouveau cheval de bataille de notre Wahl fossoyeur, est au menu du jour : Pour commencer, on nous abreuve de chiffres sur la bai(s)se du courrier, comme d'habitude, puis on nous annonce que la « Qualité de Service industrielle, uniquement basée sur des statistiques en % », ne nous apporte plus grand-chose... (Merdaalors, on aurait bossé pour rien !)... Et qu'il faudrait maintenant faire de cette logique de QS, une « réelle prise en compte du client »... (Parce qu'avant, c'était pas le cas ?)

Pour ce faire, La Poste a encore déniché un nouveau jouet : « un indicateur d'écoute satisfaction client », le NPS (Net (= piéger, prendre dans ses filets) Promoter Store), utilisé par les entreprises pour suivre le rapport client/marque, consistant à poser des questions aux clients sur la qualité de leur prestation, (recommandations à d'autres personnes, pourquoi oui ou non, quelle note vous y avez donné, et pourquoi, et comment peut-on s'améliorer... Et pourquoi encore et encore...???), tout ça pour se comparer aux « autres concurrents » et « fidéliser le client » !

Et ce n'est pas fini ! Non seulement les nouveaux services facteurs ne sont pas comptabilisés dans les calculs de leur temps de tournée, mais en plus, il faudra poser des questions à la con qui vont saouler tout le monde, avec comme nouveau slogan (celle-là elle est bien bonne) :

« 1 prestation demandée = 1 prestation réussie ! » Ah bon ? C'est nouveau ça, donc même si on ne réalise pas la prestation (si on a plus le temps ou plus rien à vendre), c'est juste la demande qui compte, on s'en fout du reste (enfin, z'auront pas des stats terribles si c'est le cas...), l'important étant de rentrer nos statistiques NPS pour se faire mousser dans les journaux à challenges comparatifs ultralibéraux...

Le 22 mai prochain, début et mise en place de SMQ, « Briefings et Partage » de la qualité (mais pas du chiffre d'affaire que ça va rapporter...) avec les facteurs...

Mais où cet endoctrinement, ce matraquage, cette intoxication, ce dogme du client S'ARRETERA-T-IL ? A voir la façon dilettante dont la DSCC Touraine Berry nous a présenté ce « truc », et leurs réponses sans grande conviction, on espère bien MAINTENANT. Mais ça, ça dépend surtout des facteur-riche-s... !

## LA DIGITALISATION NOUS COÛTE CHER

Qui parmi nous n'a pas entendu parler des nouveautés numériques postales ? Factéo, nouveaux services (tous liés à l'informatique, ordinateurs et téléphones portables, courriels-adresses électroniques-sites internet tous domaines, drones de livraison colis, banque en ligne, etc...)

La propagande et le fanatisme postal des nouvelles technologies sont partout diffusées et atteignent désormais une telle crétinerie que l'on peut s'interroger. Par exemple : combien ça coûte ?

Catastrophes et pollutions écologiques dues à l'action de l'homme, pillage des ressources et raréfactions croissantes des métaux précieux indispensables à nos joujoux techno, ouvriers-esclaves de transnationales en Asie et près de chez nous chargés à la chaîne de produire ces machines, isolement social et zombification des usagers, gaspillage et multiplication des déchets dont une part infime est réellement recyclée (et encore, dans quelles conditions ?), et les déménagements ou fermetures de sites postaux...

Avons-nous réellement besoin de tous ces gadgets ?

Sont-ce des ROBOCOP technologisés de la tête aux pieds que veulent les usagers?... Ou bien des personnels en nombre suffisant, correctement formés et normalement payés, pensant par eux-mêmes car sachant ce qui est bon, utile pour La Poste et ses usagers en attente d'un service de qualité ?

