Le journal de
SUD
secteur
TELECOM
36-37

Solidaires
Unitaires
Démocratiques
mars 2012

Sud versif

SUD PTT 36-37
18 rue de la Camusière
37550 St Avertin

Tél : 02 47 85 11 11
06 32 54 81 42
Fax : 02 47 85 11 12
sudptt.36-37@wanadoo.fr

Site internet:
sudptt36-37.org

Aide-toi et le syndicat SUD t'aidera

Poste Eat

Au front de Tours, c'est le retour à l'école maternelle.

Activité du moment : **Collage de post-it** sur les fenêtres du plateau; on choisit une image à composer (une fleur, un canard, un papillon...etc.) et des conseillers se mettent à une activité collage **autorisée et fortement conseillée** par la hiérarchie.

Et là oh miracle! pas de problèmes de login, pas de problèmes de QS...etc. On baigne dans le monde merveilleux d'Orange. Qui a dit qu'on ne peut pas se divertir sur le plateau ? (sic).

Et l'environnement alors ?. Où sont les beaux discours de la politique environnementale d'Orange ?

Encore une fois, quand Orange va-t-il accorder ses beaux discours avec ses actes?

Pour terminer, l'argument "phare" développé en réponse aux conseillers récalcitrants pour justifier ces collages est : "rendez vous compte, ça va nous faire 20 dans la cagnotte pour aller au restaurant".
C'est pas super ??

Mea Culpa

Par l'entremise de M. Portron, directeur Orange, une directrice d'unité nous a déclaré se sentir blessée par le titre d'un article du sudversif de janvier à son sujet.

Telle n'était pas notre intention avec ce petit jeu de mots pas bien méchant et nous notons la remarque.

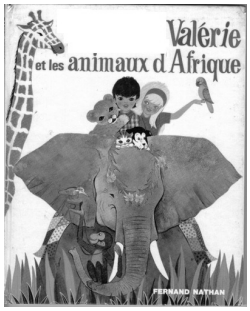
Par contre, nous assumons complètement le contenu de l'article, ainsi que 2 autres sur la même unité, particulièrement révélateurs sur le fonctionnement du dialogue social eu sein de cette unité.

Et puis aussi, il faut pas hésiter à venir nous voir directement. On n'a jamais mangé personne !
Enfin, pas encore...

Savane

Non, ce n'est pas la marque des gâteaux que votre maman vous mettait amoureusement dans votre sac pour votre 4 heures pendant la récréation.
C'est le nom d'un des nombreux et fréquents challenges que l'on peut trouver dans les boutiques et sur les plateaux téléphoniques.

« Du pain et des jeux » déclarait un empereur romain. Pendant ce temps là le peuple ne pense pas à se révolter. Le procédé perdure depuis des siècles et prouve largement son efficacité. Mais là n'est pas le propos.



Savane. Le prix est un voyage (maintenant on dit *séminaire*, ça fait plus sérieux) en Tanzanie d'une semaine pour les vendeurs ou conseillers, les responsables d'équipe ou de boutiques et les responsables de plateau ou de secteur.

Une directrice d'unité (non, non n'insistez pas, on ne donnera pas de nom !) s'est invitée à ce *séminaire* au dernier moment. Sympa non l'esprit d'abnégation: suivre son personnel partout où il va, le protéger, le chérir, en prendre soin… Mais là n'est toujours pas le propos.

Une directrice d'unité a aussi d'autres occupations que les *séminaires*, comme recevoir les organisations syndicales par exemple. Et là, il faut bien des priorités non ?

Le dilemme est cornélien. Honorer une réunion avec les OS, prévue depuis des semaines, sur des sujets importants tels la PVC (nouvelle PVV) et Open (on va reprendre les parcs en gestion) ou bien aller faire ronronner le tigre et peigner la girafe en Tanzanie ?

Les tigres, les girafes et autres z'animaux sont contents, ils ont vu une cadre supérieure en *séminaire*.
La réunion a été annulée 3 jours avant, et c'était bien là le propos.

« Quand l'ordre est injustice, le désordre est déjà un commencement de justice » **Romain Rolland**

Chrysalid

Ca y est, France Télécom/Orange fait dans la zoophilie… euh non pardon, la zoologie !! Quoique parfois on se demande si y en a pas qui enc.....* les mouches.

C'est le nom du projet de l'entreprise, destiné à établir un plan drastique d'économies sur 5 ans. 2,5 milliards d'euros d'ici fin 2015 !

Bon attention, pas n'importe quoi comme économies. Surtout pas sur les post-it déjà. Surtout qu'on pourrait les redécoller pour s'en resservir. Pas sur les affiches débilo-commerciales qui polluent les murs de nos lieux de travail. Y parait même qu'il y a des gens payés pour faire cette décoration, si si.

Non plus sur les dividendes aux actionnaires, pauvres parasites nécessiteux.

Allez, voyons le mal partout. Sur la participation ? Oui, moins 25%. L'intéressement exceptionnel ? Il disparaît. Les augmentations salariales ? Mal barrées cette année.

Une directrice d'unité annonce même, mais attention faut pas le répéter, elle veut pas que ça apparaisse dans un tract, une division par 10 des recrutements externes pour 2012 !!

En tout cas, ce n'est pas au CCOR, diviser 3 par 10, y savent pas encore faire, et pis Philippe c'est pas une directrice…

Vive la révolution

Nous avons reçu à la maison, pour la 2° année consécutive le grand bêtisier France Télécom/Orange 2011. Vous savez, le bouquin où tout le monde il est beau, plein de bon sentiments, avec un sourire publicitaire figé.

Et là, surprise. Notre entreprise a participé à la révolution égyptienne. Enfin, un sursaut de conscience, la volonté de ne pas cautionner de régimes autoritaires.

On découvre les cellules clandestines mises en place, les « major service center », les « customers services et opérations » et surtout le mystérieux BCP !! On en tremble d'émotion. Le danger de si près, c'est la première fois. La larme à l'œil.

Et puis, la déconvenue. Le BCP, Business Continuity Plan (plan de continuité de service, en français) a servi a rerouter certains clients professionnels vers d'autres pays: Inde, Brésil, Ile Maurice.

Du business, seulement du busines...

Opération Mobicarte

Comme chaque année, afin d'augmenter artificiellement le parc de nos clients, il est proposé à ceux-ci des mobicartes à des tarifs défiant toute concurrence, voire gratuites.

En 2011, nous avions épinglé l'Agence Distribution qui usait de méthodes quelques peu limites. Le client ne savait pas toujours qu'il repartait avec une mobicarte (voir sudversif d'avril 2011).

En ce début d'année, le pompon d'honneur revient au CCOR, ça doit être un challenge entre unités ! Consignes de la hiérarchie: vendre des mobicartes, sorties on ne sait d'où, à 1 euro alors que le prix catalogue est 9,90 !

Les remontées des clients ont été rapides, pas possible de les activer !! Arrêt immédiat et en catastrophe de l'opération.

Dommage, on en aurait vendu 200 000, FT aurait compensé les départs dus aux offres Free, rassuré les actionnaires et surtout bouclé les objectifs de fin de mois !!

Bon du coup, y en a certains au CCOR qui vont devoir lire et apprendre par cœur la charte de déontologie que Delphine vient de nous envoyer...

Galériens !

A Tours Carlotti (mais c'est souvent pareil ailleurs) les salarié(e)s et leurs représentants se plaignent régulièrement de l'insuffisance des prestations de ménage des locaux.

A force d'insistance de notre part, notre chère boîte a consenti à revoir son contrat avec les entreprises prestataires pour répondre à nos demandes.

En y regardant de plus près, on constate qu'aujourd'hui, en terme de ménage, la quantité de tâches (superficie, diversité, déplacements, difficulté) à effectuer a été bien augmentée, en effet.

Par contre, le temps et les moyens alloués aux salariés de ces entreprises n'a pas bougé, lui, ou si peu, par rapport à ce qu'il y aurait à faire. Travailler plus et plus vite…pour gagner pareil (et c'est souvent pas lourd) et parfois même se faire mépriser sans pouvoir protester, c'est ça la société d'aujourd'hui !

En étant donneur d'ordre à des négriers, le nouveau France Telecom Orange n'en est ni plus ni moins le complice.

Y'a pas que sur les moquettes qu'il y aurait du ménage à faire !

« Quand l'ordre est injustice, le désordre est déjà un commencement de justice » **Romain Rolland**