L'ENSEIGNE

A GUICHETS OUVERTS

Bulletin du Réseau de l'Enseigne La Poste

PACS 2013

LBP : Le tonton flingueur !

Les affaires reprennent de plus belles et le nouveau PACS est lancé en grande pompe... à fric et *« faut r'connaître... c'est du brutal »**!

Le scénario est de plus en plus clair, à l'instar du frontispice de la présentation de ce Plan d'Action Commercial et... Service : « La Banque peut compter sur son réseau ». Mais pour les agents *« dans la vie »* **quotidienne des bureaux** *« on partage toujours les emmerdes, jamais le pognon »**

La Banque Postale et l'Enseigne : Les liaisons dangereuses...

LBP se lance à la conquête de l'Enseigne... mais certainement pas en tout bien, tout honnneur. Nous n'irons pas jusqu'à être désagréables avec La Banque Postale... sans jouer de la métaphore ! En tout état de cause, elle se positionne de manière à phagocyter les bureaux de poste qui sont éminement juteux... quant aux agents, (guichetier-es et Cobas) ils vont s'exposer à un quotidien inquiétant : *« Ecoute, on t'connaît pas, mais laisse nous t'dire que tu t'prépares des nuits blanches... des migraines... des "nervous breakdown", comme on dit de nos jours ».**

L'arrivée de Philippe Bajou - ex n° 2 de LBP - à la tête de l'Enseigne donne un coup de collier à la prise en main des banquiers sur le réseau des bureaux de poste. Le message est clair, le réseau doit renforcer sa dimension bancaire et professionnaliser ses troupes au service de la finance et de tous ses idôlatres.

Pour SUD, le couple LBP / Enseigne est définitivement rentré dans une liaison particulièrement dangereuse pour l'ensemble du groupe La Poste. Les desseins de LBP, depuis sa création en 2006, se révèlent éminemment orientés vers l'appropriation des bureaux plus rentables pour édifier son propre réseau « d'agences bancaires » ... et après, le déluge ! Dans cette folle chevauchée voluptueuse, il est nécessaire de ne pas oublier qu' aux courses, les petits arrangements font les grandes misères.

* Dialogues de Michel Audiard

mars 2013

Union syndicale Solidaires
Sud PTT
Solidaires Unitaires Démocratiques

Fédération syndicale
des activités postales et de télécommunications
25/27 rue des Envierges 75020 Paris
Téléphone : 01 44 62 12 00 - Télécopie : 01 44 62 12 34
Site : www.sudptt.org - courriel : sudptt@sudptt.fr

Enseigne à La Banque Postale : *Yes Sir !*

La story telling des amours sulfureux entre LBP et l'Enseigne im-pacs-tera de manière significative l'avenir de l'Enseigne et celui de tous les agents des bureaux de poste ; c'est **le sens de leur histoire postale** qui veut que les banquiers fassent main basse sur la partie rentable du réseau des bureaux de poste.

L'Enseigne et LBP : façon puzzle !

LBP à l'adresse de l'Enseigne : *je vais lui faire une ordonnance et une sévère...Moi... je correctionne plus : je dynamite, je disperse, je ventile !** Cette nouvelle organisation commerciale, présentée diplomatiquement par la Direction de l'Enseigne, participe plus d'une réorganisation en profondeur du rôle et de l'utilité du bureau de poste.

Sous la pression de LBP, le réseau volera t-il en éclat ? En tout cas LBP se présente comme le commanditaire unique et l'ordonnateur de l'avenir de quelques bureaux.

La Banque Postale, au travers de ce projet, cherche à accaparer la partie du réseau qui consacrera son développement commercial, sa rentabilité et sa seule pérennité. L'accent mis sur la priorité bancaire avec une orientation stratégique tournée vers les jeunes, les actifs et de manière plus générale vers les clients patrimoniaux révèle le vrai visage de cette banque comme les autres : faire du fric !

«Ce projet commercial d'envergure n'aura pas d'impact sur la productivité, ni sur l'emploi mais représente une évolution... vers le haut» dixit les dirigeants de l'Enseigne. Personne n'y croit !

L'externalisation et l'automatisation d'un nombre d'opérations sans valeur ajoutée (solde, relevé d'identité, virement...), l'abandon progressif de ses missions de service public au profit de clients stratégiques et d'un fond de commerce de clients à potentiel correspondent au «sens de l'histoire».

*Bougez pas ! Les mains sur la table. Je vous préviens qu'on a la puissance de feu d'un croiseur et des flingues de concours.**

Pour Philippe Bajou, l'avenir de l'Enseigne repose sur le développement de La Banque Postale... la messe est dite, Alléluia...

Et pour cela, cette priorité du développement commercial repose sur 5 pilliers :

- Evolution du rôle du DET ;
- Refonte des portefeuilles sur la base d'une nouvelle segmentation (COBAS) ;
- Evolution des attendus métiers (COBAS) ;
- Développement de l'entretien vente par téléphone (COBAS) ;
- Intégrer les guichetiers à la dynamique bancaire.

Les GESCLI dans la tourmente !

Le slogan du «En Bureau» de novembre 2012, «*guichetier aujourd'hui, banquier demain ?*» laisse un goût amer pour bon nombre de collègues. Les guichetier-es vont voir leur charge de travail exploser avec l'extension de leurs compétences. Dans le même temps, l'Enseigne veut supprimer 500 postes de GESCLI, à l'horizon 2014 !

C'est pratiquement un tiers de l'effectif ! Ils sont 1400 actuellement. Seuls les établissement d'une fréquentation de 500 personnes/jour, exception faite des bureaux dits «banque sociale» où le seuil sera abaissé à 300 usagers, conserveront un gestionnaire bancaire.

L'ambition affichée, «*Renouveler le fond de commerce avec les clients à potentiel*» lors de la CDSP du 25 février prend effectivement tout son sens !

Pour SUD, «le sens de l'histoire» doit être orienté de manière volontariste en direction d'un véritable service au service de tous les publics sans aucune forme de ségrégation financière ou sociale. Chacun-e à droit à un service et une accessibilité bancaire qui seront remis en cause par une banque qui se targue d'être «citoyenne».

De même que le public verra l'accueil se détériorer, ce projet des «5 piliers», véritable restructuration nationale de la ligne bancaire, engendrera une aggravation des conditions de travail dans les bureaux.

SUD organisera toutes formes de résistance à cette réorganisation.