



CE DO NC

Bulletin des Elu-es - N° 80

Mai 2014



Information Plan Schéma Directeur de la Distribution et bilan des transferts

Pour répondre à la résolution votée par les élus du CE à l'unanimité le mois dernier et qui demandait une vue des Plan Schéma Directeur jusqu'en 2016, la direction avait préparé un dossier qui pouvait paraître conséquent. Mais quelle déception ! La peur du vide a poussé la direction commerciale régionale à reprendre une grande part du dossier national présenté en 2012 en l'agrémentant de... rien. Bref du temps perdu et de



la salive usée sans grand intérêt avec 4 intervenants de l'entreprise qui ont été très actifs sur ce dossier. Bien évidemment nous avons abordés les sujets d'actualités qui pourraient remettre en cause la stratégie de maillage comme le rachat/fusion de Bouygues Télécom, l'accélération de la digitalisation des offres de services dans la "distribution numérique"... ah oui, maintenant on ne dit plus réseau de distribution physique pour parler des boutiques. En utilisant cette expression, à SUD, nous pensons qu'Orange cherche à noyer l'Agence Distribution et ses salariés dans la "multicanalité" ce qui aura pour effet de gommer toutes les caractéristiques et les valeurs auxquelles ces salariés sont attachés.

Les informations que l'entreprise donne de la photo faite aujourd'hui sont que les agglomérations de Chartres, Orléans et Tours auront le droit à un PSD un jour...ou pas. Le fait qu'il y ait plusieurs boutiques propriétaires et partenaires est un indicateur mais pas seulement car il est nécessaire pour la DO de trouver des espaces suffisants et non co-localisés dans les zones de chalandises (en gros pas deux boutiques là où les clients peuvent aller à une seule). Sinon dans la bouillie d'échanges entre la direction et les élus, nous avons

appris que le national ambitionne de lancer 30 boutiques qui vendraient en priorité toute la gamme des objets connectés (montres, bracelets santé etc.) et que la DO en accueillera 10 (soit un tiers pour les forts en maths).

Lorsque nous avons débattu du bilan des dernières fermetures/transferts/transfertement de Chateauroux, Nogent le Rotrou, et l'agglomération de Rouen avec la direction de l'Agence Distribution (au complet s'il vous plaît!), la déception s'est encore accentuée... Des beaux graphiques avec des pourcentages et des couleurs (nous n'avons pas dit couleurs mais cela aurait pu !) qui ne veulent rien dire. Bon nous avons demandé des chiffres, des vrais mais là encore nous ne croyons pas que la franchise sera de mise.

En résumé, rien et re-rien mais avec le sourire c'est déjà ça !

Information sur la mise en réseau de la formation multicanale

Un dossier qui avance, ou pas d'ailleurs. Quoi de neuf depuis la dernière présentation ? Tout d'abord une ambition de faire monter en compétences les soutiens du SCO. Co-construire ce projet en essayant d'intégrer toutes les remarques des formateurs et des soutiens. Une inquiétude des soutiens du SCO amènerait au final deux profils de postes de formateur : un sédentaire et un nomade. Les différents CHSCT concernés ont demandé un CHSCT commun et la Direction y est plutôt favorable. Cela permettra certainement d'amener des éléments de chaque unités afin de proposer les meilleures conditions aux soutiens et formateurs de l'AD et du SCO.

Schéma immobilier Tours et Orléans

Deux projets immobiliers importants pour la Direction Orange et surtout pour sa « visibilité » : Le chantier des 2 Lions de Tours et celui de Turbat/Grenier à Sel/Doumer à Orléans.

En regroupant l'ensemble des activités du SCO sur un seul bâtiment à Grenier à sel, elle permet de basculer l'AE du bâtiment Doumer vers Turbat. Cela doit lui permettre de rendre des m² à la Direction de l'immobilier du Groupe et cela va faire-déménager une centaine de salariés d'ici début 2015 avec, au vu du dossier présenté aucune garantie de l'amélioration de leurs conditions de travail. Puisque le but est de faire des économies avant tout !

Pour Tours, la direction a prévu de déménager les salariés qui sont sur le site de Carlotti dans un nouveau bâtiment, pas encore construit mais moderne, visible sur un pôle d'entreprise mis en avant par les municipalités et bon pour l'image de marque d'Orange. Il « serait » aménagé pour les nouveaux métiers de demain. Enfin voilà pour le discours. Mais ce dossier traîne depuis 2012 avec des changements de promoteur, de chef de projet et du projet lui-même puisque dans la dernière version, les salarié(e)s de Tours Maginot vont intégrer également ce site, sans analyse sérieuse des conditions de travail pour les collègues.

A Sud, on pense surtout que le projet initial n'emballait pas vraiment la direction de l'immobilier et qu'en regardant la structure de la population de Tours (vieillissante comme beaucoup de villes), la DO a décidé de faire rentrer du monde au chausse pied pendant un certain temps avant que les départs naturels ne fassent le boulot.

Pour résumer, des économies à faire autant que de cartons mais pas d'argumentation vraiment sérieuse et mesurée pour aider « la transformation du nouveau modèle d'entreprise ». A force de demander de la flexibilité à toutes et tous, nous travaillerons à 100 sur des plateaux prévus pour 10 !

Information/consultation sur un projet d'accord local sur les promotions à l'AE NC ou « petit abécédaire des promotions ».

A la demande d'une Organisation Syndicale, la Direction ouvre des négociations sur un accord de promotion. La première réunion se fait par téléphone, sans trame du projet enfin à part les accords de l'UIC et l'UIN visibles dans l'Intranet dixit la Cfdt. La deuxième se tient à Rouen le 30 avril donc pendant les vacances de Pâques et les ponts du mois de Mai. Les OS ayant jusqu'au 12



mai pour faire de remarques ou ajouts. Avec seulement une réunion de négociation en multilatérale pour finaliser un accord, ce qui nous semble un peu juste, nous pourrions nous demander si la Direction n'est pas objectivée au nombre d'accords signés ?

Si ce projet n'enlève rien, il n'apporte rien non plus. Tout au plus il pourrait

permettre d'officialiser les mauvaises pratiques de promotions à l'AENC :

Décision de faire des promotions au SCF sur simple décision d'un Directeur de Service sans en informer le service RH. Appel à candidature en PRC, nommé en PAP. Passage de 2-1 en 2-3 via deux PRC, on en passe et des meilleures...

Pour ces raisons, la délégation Sud a émis un avis défavorable, la Cgt s'est abstenue, Fo, Cfdt et Cfe-Cgc sont pour, mais cela n'a pas suffi, et comme pour le Règlement Intérieur de l'Agence, pour son deuxième passage en CE, la RH repart avec un avis négatif des élus.

Information/consultation sur le bilan formation 2013

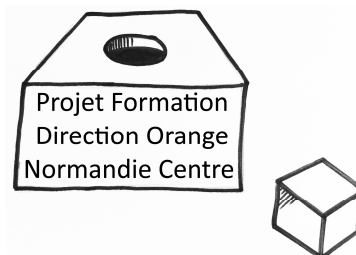
La présentation du Bilan formation est toujours un exercice compliqué. L'analyse des milliers d'heures de formations et des taux de couvertures permettent d'entre apercevoir des bribes de la stratégie de l'entreprise. Le plan "conquêtes 2015", le contrat social et les accords signés devaient être des éléments autour desquels le projet formation devait graviter.

Mais encore cette année, le succès du TPS, les réductions d'effectifs ne permettent pas à tous d'accéder de façon équitable à la formation. La qualité globale de la formation se dégrade et les indicateurs de sondages à chaud ou à froid ne sont pas à même de masquer cette réalité.

Pour SUD nous ne croyons pas à un plan de formation qui se contente encore du strict

minimum en aidant à peine un nombre croissant de salariés à se maintenir à jour dans leur emploi. L'accélération brusque des plans de réductions financiers, accompagnés des non remplacements, des plans de réorganisations des activités, de la digitalisation, de la polycompétence vont accroître le besoin en heure de formation.

Les ambitions c'est bien, la réalisation c'est mieux !



Elu(e)s SUD

Titulaires : Annie Multon, Sylvain Boulant, Jean-Pierre Sauvegrain

Suppléants : Laurent Le Deunf, Yannick Le Morvan, Gilles Noël (Trésorier)

Représentant Syndical : Christine Papillon

Sud BN 0231942600 sudptt14@wanadoo.fr Sud 36-37 0247851111 sudptt.36-37@wanadoo.fr

Sud HN 0235632020 sudptt.hn@orange.fr Sud Loiret 0238837239 sudloiret@wanadoo.fr